

PRESSEMITTEILUNG

Koblenz 02. März 2021

Die HBG-Kundenkarte

Die erste bundesweite Maßnahme der HBG wendet sich an Objektinstallateure und überregional tätige Fachbetriebe. **Mit der HBG-Kundenkarte kann Ware schnell, einfach und zu den vereinbarten Konditionen an über 320 Standorten der sechs mittelständischen SHK-Großhändler abgeholt werden.** Die neue Kundenkarte besitzt für den Fachhandwerker zwei wesentliche Vorteile. Zum einen kann der Monteur Fahrtzeiten minimieren, indem der QR-Code auf der Karte gescannt wird und auf der HBG-Website über komfortable Suchfunktionen (z.B. Postleitzahleingabe der Baustelle) der nächstgelegene HBG-Abholstandort angezeigt wird. Zum anderen kann er dort (angekommen) problemlos einkaufen, auch wenn seine Firma bei diesem HBG-Partner kein Geschäftskonto unterhält (Vorlage der HBG-Kundenkarte und Personalausweis genügt). Denn dieser übermittelt im Nachgang die Daten der eingekauften Artikel (unter Angabe des Namens des Abholers) an den ihm vertrauten HBG-Großhandel, der die Kundenkarte ausgestellt hat. Letzterer erstellt dann die Einkaufsrechnung wie gewohnt und zu den ausgehandelten Konditionen des Fachhandwerkers – und natürlich ohne einen Aufschlag für die Abholung beim HBG-Partner. **Durch dieses Verfahren setzt die HBG auf bewährte Wege und vermeidet, dass Rechnungen von einem (ansonsten vielleicht) unbekanntem Großhändler mit abweichenden Preisen gestellt wird.**

Wenn Sie Rückfragen haben oder weitergehendes Material wünschen, wenden Sie sich bitte an den Pressesprecher der HBG Dr. Rolf Eugen König unter 0261/8071300 bzw. rekoenig@eugen-koenig.de.

Die „Haustechnikbeteiligungsgesellschaft“ (kurz HBG) ist seit über zehn Jahren ein Zusammenschluss bedeutender und inhabergeführter SHK-Fachgroßhändler in Deutschland. Zur HBG gehören die Unternehmensgruppen Börner (Ingolstadt), Elmer (Bottrop), Peter Jensen (Hamburg), Eugen König (Koblenz), Pietsch (Ahaus) und Wiedemann (Sarstedt). Die HBG sichert strategisch den Fortbestand leistungsfähiger Mittelständler in einem harten Wettbewerbsumfeld und steht dem SHK-Fachhandwerk als langfristig starker Partner auf höchstem Qualitätsniveau zur Seite. Die HBG sieht sich als gute Nr. 2 im SHK-Großhandel an. Mit über 6.000 Mitarbeitern an über 320 Standorten (davon 130 mit Ausstellungen) ist die HBG flächendeckend im deutschen Markt vertreten und bietet eine maximale Warenverfügbarkeit im Liefer- und Abholgeschäft. Die HBG hat sich in den letzten Jahren von einer Einkaufs- zu einer starken Vermarktungsgemeinschaft entwickelt. Neben der HBG sind die Einzelunternehmungen selbstverständlich weiterhin Mitglieder der übergreifenden GSH

Wenn Sie Rückfragen haben oder weitergehendes Material wünschen, wenden Sie sich bitte an den Pressesprecher der HBG Dr. Rolf Eugen König unter 0261/8071300 bzw. rekoenig@eugen-koenig.de.

Börner Home Elmer-Gruppe Eugen König-Gruppe Peter Jensen Pietsch-Gruppe Wiedemann-Gruppe
www.hbg-gruppe.de