

## PRESSEMITTEILUNG

Koblenz, 16. März 2021



### Die HBG als Exzellenz-Partner des ZVSHK

In 2017 startete der Dachverband seine Initiative „Zeit zu starten“. Durch die Kampagne sollen mehr Schüler für eine Ausbildung zum SHK-Anlagenmechaniker überzeugt werden.

Um diese wichtige Maßnahme in Zeiten des Fachkräftemangels weiter auszubauen, **hat die HBG jetzt einen Betrag von 20.000 € an den ZVSHK gespendet.** Das Siegel „Exzellenz Partner“ steht für diese Sponsorschaft und ermutigt hoffentlich weitere SHK-Großhändler und Verbundgruppen, sich zu engagieren. Denn nur durch die breite Unterstützung, auch durch alle Branchenhersteller, kann Bedeutung und Umfang der Kampagne noch gesteigert werden. Dieses ist notwendig, um das wichtige Ausrollen der Initiative von den Fachverbänden über die regionalen Innungen bis hin zu den einzelnen Betrieben mit Leben zu füllen. Dort angekommen entscheidet in letzter Konsequenz das persönliche Engagement, ob „Zeit zu starten“ ein Erfolgsmodell bleibt. Denn wichtig ist es, dass man mit Jugendlichen kommuniziert, sie begeistert und sie somit auch Ausbildungsverträge unterschreiben.

Dazu hat die HBG als Kreativbeitrag zwei eigene Erklärvideos zur Gewinnung und Bindung von jungen SHK-Anlagenmechanikern produziert. Diese sollte sich jeder Fachinstallateur unter <https://www.hbg-gruppe.de/mediathek> kurz anschauen, um Anregungen für sein Ausbildungsmanagement zu bekommen.

Weitere Informationen erhalten Sie unter: [www.zeitzustarten.de](http://www.zeitzustarten.de)

Wenn Sie Rückfragen haben oder weitergehendes Material wünschen, wenden Sie sich bitte an den Pressesprecher der HBG Dr. Rolf Eugen König unter 0261/8071300 bzw. [rekoenig@eugen-koenig.de](mailto:rekoenig@eugen-koenig.de).

Die „Haustechnikbeteiligungsgesellschaft“ (kurz HBG) ist seit über zehn Jahren ein Zusammenschluss bedeutender und inhabergeführter SHK-Fachgroßhändler in Deutschland. Zur HBG gehören die Unternehmensgruppen Börner (Ingolstadt), Elmer (Bottrop), Peter Jensen (Hamburg), Eugen König (Koblenz), Pietsch (Ahaus) und Wiedemann (Sarstedt). Die HBG sichert strategisch den Fortbestand leistungsfähiger Mittelständler in einem harten Wettbewerbsumfeld und steht dem SHK-Fachhandwerk als langfristig starker Partner auf höchstem Qualitätsniveau zur Seite. Die HBG sieht sich als gute Nr. 2 im SHK-Großhandel an. Mit über 6.000 Mitarbeitern an über 320 Standorten (davon 130 mit Ausstellungen) ist die HBG flächendeckend im deutschen Markt vertreten und bietet eine maximale Warenverfügbarkeit im Liefer- und Abholgeschäft. Die HBG hat sich in den letzten Jahren von einer Einkaufs- zu einer starken Vermarktungsgemeinschaft entwickelt. Neben der HBG sind die Einzelunternehmungen selbstverständlich weiterhin Mitglieder der übergreifenden GSH

Wenn Sie Rückfragen haben oder weitergehendes Material wünschen, wenden Sie sich bitte an den Pressesprecher der HBG Dr. Rolf Eugen König unter 0261/8071300 bzw. [rekoenig@eugen-koenig.de](mailto:rekoenig@eugen-koenig.de).

Börner Home Elmer-Gruppe Eugen König-Gruppe Peter Jensen Pietsch-Gruppe Wiedemann-Gruppe  
[www.hbg-gruppe.de](http://www.hbg-gruppe.de)